

Sikeresen pályázott az OXO Labs

2017 március 1, Budapest - A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal által az „Innovációs ökoszisztéma építése” (GINOP-2.1.5-15) néven meghirdetett pályázaton nyert 600 millió forint vissza nem térítendő támogatást nyert el az OXO Labs.

A pályázaton, amelynek célja, hogy ösztönözze az innovációs ökoszisztéma fejlesztését a konvergencia-régióban és kialakítsa az innovatív ötletek felkutatását, fejlesztését és finanszírozását lehetővé tévő közösségi és képzési bázisok hálózatát, az OXO Labsnek a maximális 600 millió forint vissza nem térítendő támogatást ítélte meg a független bírálóbizottság. A támogatás 20 százaléka, azaz mintegy 480 millió forint fordítható az inkubátor által kiválasztott startupok finanszírozására. A pályázatra negyvennél is többen jelentkeztek, és összesen 8 csapat kapta meg a támogatást.

Az OXO Labs a [Power Angels](#)-ból, [OXO Angels](#)-ból álló [OXO Labs](#)-ból álló OXO cégcsoport tagja. Az OXO az elmúlt évek során összesen 14 hazai startupba fektetett közel félmilliárd forintot. A portfólióban a divattól az aviatikai IT megoldásokra specializálódott vállalatokon át a fotóválogató appig számos induló vállalkozás megtalálható. Közéjük tartozik az okosékszerek piacát meghódító [Liber8](#), a szintén a divat piacán aktív [Ring Clock](#), az [AeroGlass](#), ami szemüveges hardver alapra fejlesztett kiegészítésekkel és speciális szoftverekkel nyújt vizuális információkat gyakorló pilóták számára, vagy a HR-esek életét megkönnyítő, egyedi videointerjús platformot fejlesztő [Indivizio](#). A cégcsoport portfólióját erősíti továbbá a tudományos szakirodalom áttekintésére és a publikációk feldolgozására specializálódott [Hubscience](#), a [SpringTab](#), amely a tartalomszolgáltatók és az e-kereskedelmi vállalkozások számára kínál pontosan célzott analitikai és personalizációs megoldásokat a közösségi médiából nyerhető információk alapján, a [Picturio](#), amely a mesterséges intelligenciára épülő technológiával segít a hatékony fotóválogatásban, illetve a járművek és környezetük közötti vezeték nélküli kommunikációt és együttműködést segítő, ezáltal a biztonságosabb közlekedést zászlajára tűző [Commsignia](#).

2017-ben nagyságrendileg egymilliárd forintot tervez magvető típusú befektetésekre invesztálni a cég.