

3 percen múlik minden – június 3-án mérkőznek meg a CEE Lift Off! döntősei

Budapest, 2016. 05. 30. – Kialakult a régió legnagyobb startup versenyeként számon tartott CEE Lift Off! élmezőnye: a 23 országból érkezett 148 jelentkezőből 10 csapat szállhat ringbe június 3-án a 150.000 euróért. A shortlistre olyan cégek jutottak be, mint a mesekönyvek hazai forradalmasítója, a BOOKR Kids, az online vásárlások során elkövetett csalásokat kiszűrő SEON, vagy a zene digitális elemzésével harmonikus lejátszási listákat létrehozó Mashroom Music.

Lezárult a CEE Lift Off! utolsó köre: az [Indivizo](#) által biztosított videó interjú alapú platform segítségével elkészített 35 pályázatból a zsűri kiválasztotta a 10 legjobbat. Az értékelés alapján június 3-án, a Brain Bar Budapest keretében megrendezett döntőbe az online bankkártyás vásárlást mind a webáruházak, mind a vásárlók számára megkönnyítő [Barion](#), a céges csapatépítéseket tudományos pszichológiai módszertanra és sportos megmértetésekre alapozó [Battlejungle](#), a digitális mesekönyv-világot megteremtő [BOOKR Kids](#), az ingatlanberuházások felügyeletét támogató [DefectRadar](#), a nagyvállalatok HR működését monitorozó és ez alapján a munkatársi elköteleződést katalizáló [CX-RAY](#), a zeneszámokat digitálisan analizáló és harmonizált lejátszási listákat létrehozó [Mashroom Music](#), a költséghatékony klinikai beavatkozásokat bonyolító [Prelife](#), az online vásárlási csalásokat kiszűrő [SEON](#), a digitalizált ingatlanközvetítő szolgáltatásokat új szintre emelő [zoomsquare](#), valamint a szív és érrendszeri betegségekben szenvedők életét megkönnyítő MyCG jutottak be.

A döntő 2 órás élő látványos show műsor keretében zajlik majd az Akvárium Klubban, ahol a versenyzők szigorúan 3 perc alatt győzhetik meg a bírakat arról, hogy ők a legjobbak – az időt nem lehet túllépni, 180 másodperc alatt kell kihozniuk magukból a legtöbbet. A zsűri tagjai a régió vezető intézményi és angyal befektetőiből áll össze, ide értve a [Power Angels](#) néhány alapító tagját, illetve a SpeedInvest és a Credo Ventures régióért felelős partnerét. Az eseményre Londonból érkezik Kent Height, a Beyond Media reklámügynökség vezetője, aki moderátorként biztosítja a pörgős és profi műsort.

„Képben vagyunk a versenyzőkkel és igyekeztünk megismerni a projekteket a korábban beküldött információk alapján, nagyon érdekes és hasznos újítás volt, hogy tulajdonképpen a 2. körös videó interjú keretében már történt egy virtuális találkozás. Fontos lesz ez a 3 perc, nézzük a kiállást, a kémiát, a meggyőző képességet, hiszen az üzleti életben és a piacon sincs sokszor több idő, hogy felkeltsük valakinek az érdeklődését. Kemény, de izgalmas menet lesz mindenkinek” – mondta el Oszkó Péter.

A győztes az [OXO Labs](#) által biztosított fél éves akcelerátor program mellett a hazai befektetők szupercsapatoként aposztrofált [Power Angelstől](#) kap 150.000 eurós befektetési ajánlatot, és a co-working terek hazai pionírjának számító [Lofficeban](#) tölthet el 6 hónapot. Továbbá a tavalyi évhez hasonlóan egy közönség által választott különdíjas az [Oppenheim](#) ügyvédi iroda csapatának támogatását is élvezheti. Emellett a Kreatív magazin PR toplistáján 2015-ben második alkalommal is az év PR ügynökségének választott kommunikációs ügynökség, az [UNIOMEDIA COMMUNICATIONS](#) a verseny különdíjasának crowdfunding kampányához biztosítja majd teljes körű PR szolgáltatásait.

A rendezvényre bárki eljőhet Brain Bar Budapest jeggyel vagy külön a [verseny döntőjére](#) szóló belépővel.

További információ – CEE Lift Off!

Sajtó
Beck Márton
beck.marton@oxolabs.eu

Startup verseny
Boros Regina
hello@ceeliftoff.com